

Recht ist unsichtbar und prägt trotzdem spürbar unseren Alltag. Der Rechtsstaat schützt uns in Deutschland und Europa vor Willkür und gewährleistet unsere Freiheiten in einer pluralistischen Gesellschaft.

Mit dem Forum Recht machen wir Recht und Rechtsstaat erlebbar und schaffen Räume, in denen Menschen über ihre Erfahrungen mit Recht und Rechtsstaatlichkeit sprechen. Hierfür entstehen in Karlsruhe und Leipzig einzigartige Ausstellungs-, Veranstaltungs- und Vermittlungs- und Diskussionsorte, an denen wir aktuelle Themen aufgreifen und zum Gegenstand des Dialogs mit der Öffentlichkeit machen. Zur Umsetzung dieses Ziels wurde 2019 die öffentlich-rechtliche bundesunmittelbare **Stiftung Forum Recht** gegründet, die als Institution mit internationaler Strahlkraft insbesondere interdisziplinäre und partizipatorische Ansätze verfolgt.

Für den **Standort Leipzig** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Social-Media-Community-Manager:in (m/w/d)

Die Vergütung erfolgt gemäß Entgeltgruppe E7 TVöD Bund. Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle (39 Std./Woche) in der Fachabteilung Marketing, Kommunikation und Digitales.

Zu Ihren vielfältigen Aufgaben gehören unter anderem:

- Redaktionelle Planung, kreative Umsetzung und strategischer Ausbau der Social-Media-Accounts der Stiftung
- Content Creation von Reels, Storys, Posts inkl. Videoschnitt und Bildbearbeitung unter Einhaltung der Corporate Design-Vorgaben der Stiftung
- Unterstützung beim konzeptionellen Ausbau vorhandener Reihen und Entwicklung neuer Formate
- Content Writing für Feeds wie Instagram, X und LinkedIn
- Professionelle Steuerung von Dienstleister:innen bei der Produktion von multimedialem Content
- Inhaltliche Mitarbeit bei Onlinekampagnen
- Ausbau und Pflege des Community Management
- Monitoring und Analyse der Social-Media-Accounts sowie -Maßnahmen
- Planung, Umsetzung und Monitoring von Onlinemarketing-Maßnahmen, wie bspw. Social Ads und Kampagnen
- Weiterentwicklung zielgruppengerechter Social-Media-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing, Kommunikation und Digitales

Ihr Profil:

Sie sind eine überzeugende und kreative Persönlichkeit mit ausgeprägtem Kommunikations- und Organisationstalent sowie großem Interesse an den Themen der Stiftung. Sie haben

Teamgeist, Humor und verfügen über ein hohes Maß an Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Sorgfältigkeit.

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung, bevorzugt aus den Bereichen Medien und Kommunikation, Kommunikationsdesign oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Bereich Social-Media- und Online-Redaktion
- Begeisterung für Storytelling, UX-Design sowie digitale Trends
- erste Erfahrungen im Sprechen vor der Kamera und bei der Erstellung von eigenem Videocontent (Bild- und Tonaufnahmen mit entsprechender Technik, Schnitt, Voiceover)
- Versierter Umgang mit Apps und Programmen zur Erstellung von Reels, kurzen Clips und Storys, dies umfasst auch sichere Anwendung gängiger Text-, Layout-, Grafik-, Video- und Bildbearbeitungsprogramme (MS Office, InDesign, Photoshop, Rush, Adobe Express oder vergleichbar, Meta-Business-Suite, Hootsuite und weitere)
- Sehr gutes Sprachgefühl sowie die Erfahrung, komplexe Inhalte verständlich, fokussiert und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Interesse an den Themen Recht und Rechtsstaat sowie Demokratie und Demokratieförderung, Vermittlung und Kulturelle Bildung
- Schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit, sich rasch in neue Themen einzuarbeiten
- Selbständige, präzise und strukturierte Arbeitsweise, Eigeninitiative und zugleich starke Teamfähigkeit
- Ein hohes Maß an Motivation, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Einsatzbereitschaft und Flexibilität

Wir bieten:

Sie erwartet eine spannende Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Politik, Kultur, Wirtschaft und Zivilgesellschaft mit Gestaltungsmöglichkeiten, eine betriebliche Altersvorsorge (VBL), eine offene und herzliche Arbeitsatmosphäre in einem hochqualifizierten Team, eigenverantwortliches Arbeiten und ein kreatives Arbeitsumfeld. Wir bieten eine sichere Vergütung und Urlaub nach den Regelungen des TVöD. Weitere Informationen zur Stiftung Forum Recht unter **www.stiftung-forum-recht.de**

Die Stiftung Forum Recht hat sich zum Ziel gesetzt, die Vielfalt der Belegschaft zu erhöhen und die berufliche Gleichstellung zu fördern. Bewerbungen von Menschen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte, Schwarzen Menschen und People of Color sind daher ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind, sowie schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Die Stiftung fördert die Gleichstellung ihrer Mitarbeiter:innen und begrüßt deshalb Bewerbungen aller Fachkräfte, unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **29.06.2025**, Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) fassen Sie dazu **in einer PDF-Datei** (max. **10 MB**) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

SFR_2505_Ihr Nachname_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei online an die E-Mail der Stiftung Forum Recht an **bewerbungen@stiftung-forum-recht.de**.

Für inhaltliche Auskünfte steht Ihnen Silke Janßen, Leiterin der Fachabteilung Marketing, Kommunikation und Digitales, zur Verfügung: **janssen@stiftung-forum-recht.de**.

Bei weiteren Rückfragen steht Ihnen die Personalstelle der Stiftung unter der angegebenen E-Mail-Adresse personal@stiftung-forum-recht.de zur Verfügung.

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der Stiftung Forum Recht für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

Eventuell anfallende Kosten, für die Ihnen durch das Vorstellungsgespräch entstehen, werden nicht erstattet.

STIFTUNG FORUM RECHT
Karlstrasse 45 A
76133 Karlsruhe
www.stiftung-forum-recht.de