

Recht ist unsichtbar und prägt trotzdem spürbar unseren Alltag. Seine Anwendung im Rechtsstaat schützt uns vor Willkür und gewährleistet unsere Freiheit und Selbstbestimmung in einer pluralistischen Gesellschaft.

Mit dem Forum Recht schaffen wir Räume, in denen Menschen über ihre Erfahrungen mit Recht und Rechtsstaatlichkeit sprechen. In partizipativen Ausstellungs-, Veranstaltungs- und Bildungsformaten greifen wir aktuelle Themen auf und machen sie zum Gegenstand des Dialog – ob an unseren Standorten in Karlsruhe und Leipzig, digital oder mobil unterwegs in ganz Deutschland. Zur Umsetzung dieses Ziels wurden wir 2019 als bundesunmittelbare Stiftung öffentlichen Rechts gegründet.

Für den Standort Karlsruhe suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Mitarbeiter:in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Die Vergütung erfolgt gemäß Entgeltgruppe E 9a TVöD Bund. Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle (39 Std./Woche). Die Stelle ist der Fachabteilung Marketing, Kommunikation und Digitales zugeordnet, eine Mitarbeit von 50 Prozent in der Fachabteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist dabei vorgesehen.

Zu Ihren vielfältigen Aufgaben gehören unter anderem:

- Erstellung und redaktionelle Bearbeitung von Presse- und Marketingmaterialien (z.B. Pressemitteilungen, Pressemappen, Broschüren, Flyer, Präsentationen, Versandaktionen, Plakate, Rollups, Newsletter, etc.)
- Recherchen und Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und -kampagnen, Veranstaltungen und Projekten
- Marken- und Medienmonitoring, Qualitätssicherung und Erstellung aussagekräftiger Reports
- Pflege der Bild- und Textdatenbank sowie der Kommunikationsverteiler
- Bearbeitung von Presseanfragen, Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Presseterminen und Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Pflege bestehender und neuer Kooperationen mit nationalen und internationalen Kooperationspartner:innen, wie externen Kulturträger:innen, politischen Vertreter:innen und Gremien
- Enge Zusammenarbeit mit internen Partner:innen sowie externen Dienstleister:innen und Agenturen, Schnittstellenmanagement

Ihr Profil:

Sie sind eine überzeugende und kreative Persönlichkeit mit ausgeprägtem Kommunikations- und Organisationstalent sowie großem Interesse an den Themen der Stiftung. Sie haben Teamgeist, Humor und verfügen über ein hohes Maß an Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Sorgfältigkeit.

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) oder eine vergleichbare Berufsausbildung in einer dem Aufgabenprofil förderlichen Fachrichtung, vorzugsweise in Marketing, Kommunikation oder Projektmanagement für Museen, Kultur-, Bildungs- und/oder Forschungseinrichtungen
- Kenntnisse und mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Marketing & Kommunikation, vorzugsweise von politischen, gesellschaftlichen, kulturellen, künstlerischen und/oder juristischen Inhalten
- Gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Medienlandschaft
- Strategisches Verständnis für die Zielgruppen der Stiftung Forum Recht im Bereich Marketing & Kommunikation und ein Gespür für Sprache und Bild
- Erfahrungen bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikations-, Werbe- und Marketingmaßnahmen einschließlich der Einbindung von Online-Marketing, Social Media und der digitalen Kommunikation
- Hervorragende sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse
- Kenntnisse der gängigen Office- und Internetanwendungen sowie CMS und Suchmaschinen

- Mind. Grundkenntnisse in der Anwendung von Grafik- und Bildbearbeitungssoftware (Photoshop, InDesign)
- Ausgewiesene Teamfähigkeit, Organisations- und Sozialkompetenzen
- Interesse an den Themenbereichen Recht und Gerechtigkeit, Vermittlung, Geschichte, politische Bildung und Kultur
- Ein hohes Maß an Motivation, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Einsatzbereitschaft und Flexibilität

Wir bieten:

Sie erwartet eine spannende Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Politik, Kultur, Wirtschaft und Zivilgesellschaft mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, eine betriebliche Altersvorsorge (VBL), eine offene und herzliche Arbeitsatmosphäre in einem hochqualifizierten Team, eigenverantwortliches Arbeiten und ein kreatives Arbeitsumfeld. Wir bieten eine sichere Vergütung und Urlaub nach den Regelungen des TvöD. Weitere Informationen zur Stiftung Forum Recht finden Sie unter www.stiftung-forum-recht.de

Die Stiftung Forum Recht hat sich zum Ziel gesetzt, die Vielfalt der Belegschaft zu erhöhen und die berufliche Gleichstellung zu fördern. Bewerbungen von Menschen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte, Schwarzen Menschen und People of Color sind daher ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind sowie schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Die Stiftung fördert die Gleichstellung ihrer Mitarbeiter:innen und begrüßt deshalb Bewerbungen aller Fachkräfte, unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **07.04.2024**, Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) fassen Sie dazu **in einer PDF-Datei** (max. **10 MB**) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

SFR_2405_Ihr Nachname_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei online an die E-Mail der Stiftung Forum Recht an bewerbungen@stiftung-forum-recht.de.

Für inhaltliche Auskünfte steht Ihnen Silke Janßen, Leiterin der Fachabteilung Marketing, Kommunikation und Digitales, zur Verfügung: janssen@stiftung-forum-recht.de.

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der Stiftung Forum Recht für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

STIFTUNG FORUM RECHT
Karlstrasse 45 A
76133 Karlsruhe
www.stiftung-forum-recht.de